

## 九州の男性は育児に参画しているのか？

### 育児に前向きな九州男児を『育男(いくだん)』と名付け、実態を分析

#### ～電通九州、「九州男性の育児実態調査」を実施～

株式会社電通九州（本社：福岡市中央区赤坂 1-16-10、資本金 4 億円、社長：山洪幸徳）はこの度、「九州男性の育児実態調査」をインターネットにて実施し、分析結果を「研九白書 Vol.6『九州男児と育児』」としてまとめました。

近年、育児に積極的に取り組む男性をあらわす「イクメン」という言葉が全国的に注目を集めていますが、はたして九州の子育て世代の男性は、育児に参加しているのでしょうか？

今回実施した「九州男性の育児実態調査」では、末子の年齢が 0 歳～小学 6 年生の九州の既婚男性の中で、「子育ての充実を大切に思う」「男性も育児・家事をすべきだと思う」という 2 つの意識を満たす男性を「九州男児版イクメン」として抽出し、調査・分析を進めました。さらに、この「九州男児版イクメン」を電通九州では『育男(いくだん)』と名付け、彼らの意識や行動の傾向をまとめています。

詳細は同封の冊子「研九白書 Vol.6『九州男児と育児』」に記載しておりますが、『育男(いくだん)』は、子育て中の男性の 6 割を超えており、あらゆる領域で自ら家事や育児に積極的に取り組んでいます。また、独自の消費意識や、周辺への情報発信力も持ち合わせていることから、彼らは将来の九州人のライフスタイルや消費動向に少なからぬ影響を与えるものと予想されます。

当社は地域と密着した広告会社として、今後も社会的な耳目の集まる事柄に対して、九州という市場との関連性から分析をすすめ、継続的に情報発信を行っていく予定です。

#### 主な調査結果

- 育児への参画に前向きな男性は、九州でも6割を超えている。
- 九州の育児環境は？「食・住・自然」に満足。「公共施設」にはやや不満が。
- 「育男(いくだん)」の行動は家族単位。一方、友人と集まる事も好み、ネットも巧みに使いこなす。
- 妻を癒し、育児に家事に、妻をマルチに助ける「育男(いくだん)」。
- 平日は忙しい「育男(いくだん)」は、休日のプラス 100 分で育児を充実させる。

※詳細は次項以降のサマリーを参照。さらに詳しい内容は別添の「研九白書 Vol.6『九州男児と育児』」をご覧ください。

[このリリースに関するお問い合わせ]

(株)電通九州 コミュニケーション・プランニング局(九州生活者研究班) 和久田、熊本

TEL: 092-713-2634

### ■育児への参画に前向きな男性は、九州でも6割を超えている。

末子が0歳～小学6年生の九州の既婚男性の中で、「子育ての充実を大切に思う」「男性も育児・家事をすべきだと思う」という2つの意識を満たす男性は61%を占めている。電通九州では、これらの層を「九州男児版イクメン」と捉え、『育男（いくだん）』と名付けた。

### ■九州の育児環境は？「食・住・自然」に満足。「公共施設」にはやや不満が。

育児環境について尋ねると、『育男（いくだん）』層は九州の「住環境」「自然・食材」「治安」などに満足している一方、「公園施設」や「学校環境」には比較的不満を持っている様子が見えられた。

### ■『育男（いくだん）』の行動は家族単位。一方、友人と集まる事も好み、ネットも巧みに使いこなす。

『育男（いくだん）』層は、それ以外の男性と比べ、家族単位で行動することが圧倒的に多い(75.2%)。一方、「友達と集まる」ことも好み、「スポーツが好き」「自然の中で過ごしたい」など、遊ぶときは「みんなで」「外で」「アクティブに」という志向があることがうかがえる。

また、「インターネットがない生活は考えられない」と7割以上の『育男（いくだん）』が考えており、動画共有サイトやSNSの利用率も高い。「いいと思うものは他人にも勧める」「話題のお店や場所には行ってみたい」とも考える『育男（いくだん）』は、井戸端会議に華を咲かせる母親たちのように、ネットという井戸端に集い情報交換を行う、強力な情報発信源と言えそうだ。

### ■妻を癒し、育児に家事に、妻をマルチに助ける『育男（いくだん）』

育児中の妻との関係（行動）を尋ねると、『育男（いくだん）』層では、「妻の話・悩みを聞く」(53.3%)、「妻にボディタッチをする（キス・ハグ・マッサージ等）」(44.3%)、「妻に労わる言葉をかける」(42.6%)などの項目で積極的。また、「自ら進んで家事・育児をする」(53.3%)、「自分のことは自分でする」(43.4%)など妻任せにしない自立心が見える。子育てへの関与項目も多岐に渡っており、多くの『育男（いくだん）』が子供の「遊び相手（86.1%）」「沐浴・入浴（81.1%）」「おむつの交換/着替え（81.1%）」などはもとより、「ゴミ捨て」「皿洗い」「料理」などの家事項目にも関与する傾向が見られる。

### ■平日に忙しい『育男（いくだん）』は休日が勝負！ 休日のプラス100分で積極的に育児！

「育児にかかる時間」を見てみると、平日に関しては『育男（いくだん）』は78.6分であり、『育男以外』は67.7分とその差は10分程度。しかし休日となると『育男（いくだん）』は258.3分、『育男以外』は160.5分と、その差は100分にも上る。平日は他の父親同様に仕事に忙しく過ごし、休日に積極的に育児に参加している様子が見えられた。

#### 電通九州「九州男性の育児実態調査」調査概要

|        |  |
|--------|--|
| 調査地域：  | 九州全域（福岡県・佐賀県・長崎県・大分県・熊本県・宮崎県・鹿児島県）   |
| 調査対象：  | 末子の年齢が0歳～小学6年生の既婚男性個人  |
| サンプル数： | 九州計 200 サンプル<br>（末子0歳～6歳 100 サンプル、末子小学1年～6年 100 サンプル）<br>※200 サンプル中、『育男（いくだん）』該当者は122 サンプル |
| 調査方法：  | インターネット調査（㈱電通リサーチ『ミリオネット』）   |
| 調査期間：  | 2010年11月2日（火）～11月4日（木）   |
| 調査機関：  | ㈱電通リサーチ  |