

2018年3月1日

通信販売ビジネス領域のソリューション強化に向けて 「ダイレクトクリエイティブ部」を発足

株式会社電通九州（本社：福岡市、社長：堀宏明）は、通信販売ビジネス領域の提供価値向上を目的として、商品購入やサービスの申込みなどのアクションを引き出すためのレスポンス広告に特化した「ダイレクトクリエイティブ部」を、クリエイティブ局内に本日付で発足しました。

通販王国と呼ばれる九州・福岡の地で、20年以上の通信販売に関わる業務で得られた実績は、当社の財産です。その知見を生かし、結果の出る最適なソリューションを提供していきます。

■ダイレクトクリエイティブ部の特徴

変化の著しい生活者の購買行動、それに伴う顧客の様々なニーズに応えるため、経験豊富な人材と蓄積したノウハウを集約し、「勝ちクリエイティブ」を効率的かつスピーディに開発し、提供します。

また、従来のレスポンス広告に加え、コスト効率を鑑みた新たなスキームでのコンテンツ開発や、通販業務のスペシャリスト育成にも取り組み、顧客のビジネスパートナーとして戦略から制作、納品後の対応まで一貫したサービスの向上を目指します。

■ダイレクトクリエイティブ部の提供サービス

- ・コンテンツを比較検証するA/Bテスト
- ・TVCM、インフォマーシャル、ラジオCMの企画、制作
- ・デジタル動画コンテンツの企画、制作
- ・新聞広告、折込みチラシ、会員向けツールや会報誌の企画、制作
- ・商品パッケージ、ネーミング開発

■人員数：7名

*問合せ先:株式会社電通九州 総務人事部 梶原 TEL 092(713)2555