

2020年4月3日

電通九州の辻中輝が 2019年「クリエイター・オブ・ザ・イヤー・メダリスト」を受賞

一般社団法人 日本広告業協会（理事長 成田 純治）主催による2019年クリエイター・オブ・ザ・イヤー賞におきまして、株式会社電通九州（社長：鈴木亨、以下電通九州）クリエイティブ局クリエイティブ・イノベーション部の辻中輝が「クリエイター・オブ・ザ・イヤー・メダリスト」を受賞いたしました。

同賞は日本広告業協会会員社の中で2019年に最も優れたクリエイティブワークを行ったクリエイター個人を表彰するもので、1989年設立以来、今年度で31回目を迎え、電通九州のクリエイターが選出されたのは、今回で5回目となります。

辻中輝は、パイロットのWebムービー「ネタ帳」でTCC最高新人賞を受賞。また、スマートニュースのTVCMシリーズや、コッタのTVCMシリーズなど、複数タイプのTVCMを一度に制作し、効果を測定しながらPDCAを回すというあたらしいTVCMの活用事例で結果を出しています。



<辻中輝（つじなか てる）のプロフィール>

株式会社電通九州

クリエイティブ局 クリエイティブ・イノベーション部

コピーライター/CMプランナー 29歳

【主なクリエイティブワーク】

スマートニュース 「クーポンチャンネル」TVCMシリーズ

パイロット 「フリクションボールペン」Webムービー

cotta 「お菓子づくりはコッタ」TVCM

麻生グループ 「情熱と貢献。」TVCM

JA 宮崎経済連 「アワードビーフ宮崎キャンペーン」